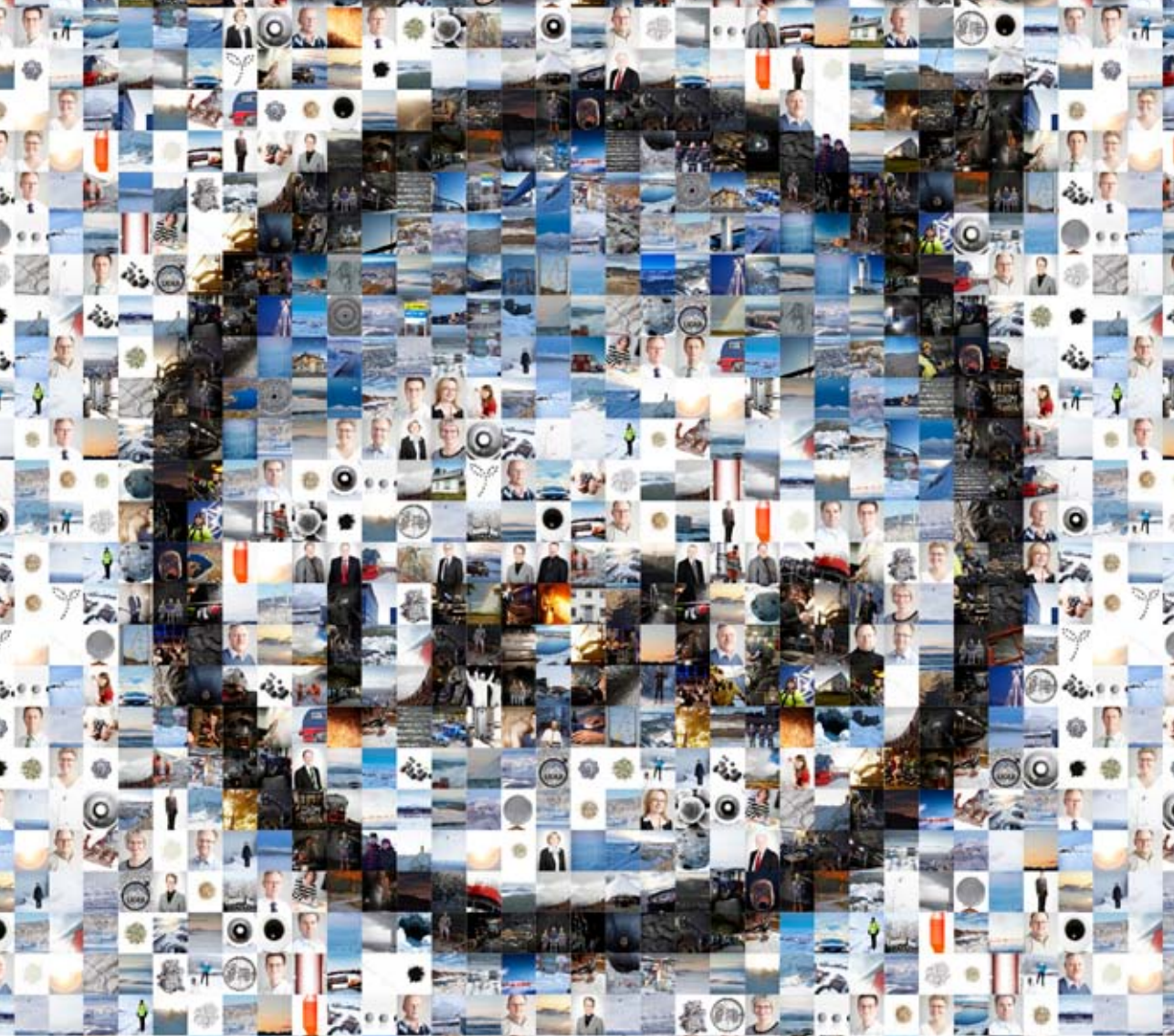




# veckobladet



## Nu vässas bilden av LKAB – var med i enkäten!

Under två veckor finns stationer utplacerade där du kan ge din syn på LKABs värderingar och varumärke. Det är viktigt att LKAB förknippas med rätt saker. Det är många som påverkar LKABs verksamhet. Kunskapen om LKAB måste öka.

SID **29** OCH

LKABs mål är att växa med kunderna och år 2015 nå en kapacitet på 35-40 miljoner ton per år. För att nå denna målsättning har 6 strategiska områden identifierats som vi arbetar med. Det är Tillväxt, Ökad Flexibilitet, Performance in Ironmaking, Säker och Ressurssnål produktion, Samhällsomvandling och Attraktiva LKAB.

Grete Solvang Stoltz, personaldirektör



Varumärket och värderingar:

# Ett sätt att nå LKAB 37

## ATTRAKTIVA LKAB

Attraktiva LKAB handlar om hur företaget upplevs av oss som arbetar inom LKAB, och vilka avtryck vi lämnar på vår omgivning. Det gäller att alla drar åt samma håll och är överens om vilka värderingar som ska utgöra grunden för vårt varumärke. Det är frågor som är viktiga ur både personal- och kommunikationsperspektiv.

Inom personalområdet har vi identifierat fyra områden att arbeta med; Verksamhetsstyrning och organisation, Ledarskap, Kompetensförsörjning och Kultur.

Inom kommunikationsområdet har vi identifierat behovet av att framförallt öka kunskapen om LKAB bland beslutsfattare samt att stärka LKAB's varumärke. Vi behöver bli bättre samordnade, förmedla en tydligare bild av företaget, och försäkra oss om att den bilden bottnar i verkligheten och inte känns påklitrad.

## VARUMÄRKE OCH VÄRDERINGAR – REDSKAP FÖR ATT FÖRVERKLIGA LKAB 37

Då varumärket och våra värderingar hänger mycket nära ihop har vi valt att jobba med dessa tillsammans. Det är två sidor av samma mynt. Värderingar

är vårt agerande och beteende inne i företaget. Vårt varumärke är hur omvärldens uppfattar oss. Att jobba med värderingarna, eller LKAB-andan om man så vill, är ett viktigt redskap.

Vi är alla en del av LKABs framtid. Framtidens medarbetare skall vilja jobba hos oss. Den nya strategin ställer krav på hur vi agerar. Varumärke och värderingar är därför ett viktigt redskap för att förverkliga LKABs mål.

LKAB har stärka värderingar idag. Den del av rådande värderingar som vi upplever som positiva skall vi självklart behålla. Det som vi idag upplever som mindre bra skall vi försöka att förändra.

## VAR MED OCH PÅVERKA LKAB ANDAN!

Under vecka 46 och 47 kommer det att finnas ett antal mötesplatser utplacerade runt omkring i våra verksamheter i Malmberget, Kiruna, Svappavaara, Narvik och Luleå. Passa då på att stanna till och lämna dina synpunkter på hur du vill att LKAB andan skall utvecklas. Då bidrar du till ett ännu starkare LKAB!

Hälsningar Grete



Åke Andersson instruerar Henrikki Rutanen och Anna-Karin Mäki Ylivainio i övningskammaren i manskapshus A:s källare.

Foto: Anders Lindberg

## Gruvans livbåtar står alltid beredda

**KIRUNA** De är ganska trånga, har hårda träbänkar och de skulle inte vinna pris i någon inredningstidning. Men vid en brand under jord kan räddningskamrarna vara skillnaden mellan liv och död.

Som regel ska alla arbetsplatser under jord på LKAB ha minst två utrymningsvägar. Därmed ska det alltid finnas fri väg ut vid en olycka eller brand, även om den ena vägen skulle bli avspärrad av någon anledning. Om man har mer än 750 meter till två av varandra oberoende utrymningsvägar så ska en riskanalys göras, och den kan leda till att man placerar ut räddningskammare. Det är en konstruktion som närmast kan liknas vid livbåtar under jord. Alla som arbetar i gruvan, entreprenörer såväl som LKAB-medarbetare, ska gå en kurs i hur kamrarna och deras utrustning hanteras.

**VISS TRÄKOMFORT** Vid ett av kurstillfällena i slutet av oktober deltar LKAB-anställda, entreprenörer och ett par

forskare från LTU som bedriver projekt i Kirunagruvan. Utbildaren Åke Andersson går igenom teorin:

– Här har vi konstruktions-specifikationen på kamrarna. De ska klara brandtekniska krav, motstå viss mekanisk påverkan, ha en viss komfort... nåja, det är bara träbänkar. Men det är komfort jämfört med inga bänkar! Sen ska det finnas telekommunikation och andningsluft så det räcker för det antal personer som kammaren är byggd för, i minst fyra timmar.

I varje kammare finns en instruktion för vad man ska göra när man kommer dit. Först larma, sedan slå på mätaren som visar om det är dags att använda maskerna och slutligen slå på andningsluften när den behövs.

**MASKPROVNING** Efter teorin är det dags för praktik och deltagarna får i källaren på manskapshus A provsitta en exakt kopia av en räddningskammare. Där finns också en uppsättning andningsmasker och alla får ta på sig en mask och andas i den.



Räddningskamrarna kan placeras på områden där det är långt till utrymningsvägarna.

Foto: Johanna Fogman

– Det är jättenyttigt att få prova masken så här under lugna förhållanden, det är ju lite speciellt, säger Anna-Karin Mäki Ylivainio som börjat jobba på Mobila maskiner under jord.

Geologen Henrikki Rutanen håller med:

– För mig är det här med industri och underjordsarbete helt nytt, jag har forskat på universitet tidigare.

Åke Andersson visar hur masken ska dras åt och påminner om att man ska dra in det första andetaget så fort den sluter tätt om ansiktet. Det väser och pyser av luften och alla får sitta och andas ett tag för att vänja sig vid känslan. Efter "torrsimmet" avslutas kursen med ett besök i en riktig kammare under jord och en visning av utrymningsvägen från KUJ.

ANDERS LINDBERG

## FAKTA:

### RÄDDNINGSKAMMARE:

Antal i Kiruna: 25 | Antal i Malmberget: 15  
Storlekar: 4-8 personer beroende på modell

## Materialförsörjning: Nyckelfaktor för ökad produktion

**KIRUNA** LKABs ambitioner för framtiden är stora. Målet är att öka kapaciteten med 30 procent till 2015.

– Hög servicegrad och balans i förråden är en nyckelfaktor i materialförsörjningen, säger Roger Marjavaara, ingenjör, underhåll.



Marcus Lundin, mekaniker, Mikael Klemets, projektledare, och Roger Marjavaara, ingenjör underhåll, visar upp ett av lagerförråden.

I augusti startade projektet Materialförsörjning inom LKAB.

– Vårt mål är en effektiv och kvalitetssäkrad materialförsörjningsprocess samt en god samverkan mellan alla de aktörer som påverkar, och påverkas av, processen, säger Solveig Danskog, chef för PI, infrastruktur.

Lagervärdet har ökat kraftigt och LKAB har ställt frågan om man måste ha stora pengar bundna i lager?

– Vi kände att vi kan göra någonting åt detta. En bra balans i central- och när-förråden är en viktig del i materialförsörjningen, säger Mikael Klemets, konsult och projektledare.

### FÖRÄNDRAD BETEENDE

Projektgruppen har arbetat fram en plan tillsammans med förråd, inköp, underhåll och projektavdelningen.

Flera förbättringsområden har startats inom projektet. Några av de viktigaste områdena är tvärfunktionella grupper, god framförhållning på inköp, bra och tydliga avtal med leverantörer,

bra styrning och planering av underhållsarbetet med arbetsordrar samt att informationssystemet Movex används av alla berörda.

– Vi ska inte införa något nytt datasystem. Istället måste alla arbeta med att förändra beteendet runt materialförsörjningen. Inom två år ska en leveranssäkerhet på nära 100 procent nås, säger Mikael Klemets.

### SKAPA RUTINER

– Det tar tid att förändra in- vanda beteenden och rutiner. Det måste vi ha respekt för. För att nå målen kommer vi att köra workshops. Sedan finns det arbetsgrupper som rättar i vårt system och arbetsgrupper som kollar närmare på förråden. Personalen skall arbeta via Movex på ett mer strukturerat sätt än tidigare, säger Mikael Klemets.

Alla kommer successivt att bli inblandade på ett eller annat sätt. En länk till projektet kommer inom kort att upprättas på Insidan.

JOHANNA FOGMAN



Stefan Eriksson, underjordsförrådet, och Bengt Sipuri, produktionschef vid förråden, visar upp en av underjordsförrådets skattgömmor. En av många servicefunktioner är tillverkning av cirka 15 till 20 hydraulslangar per dag.

Foto: Johanna Fogman

# En värdefull gömma under jord

**KIRUNA** Materialförråden fungerar som en förlängd arm till produktionen. Där finns alla tänkbara förnödenheter som krävs i det dagliga arbetet. Underjordsförrådet i Kiruna kommer snart att involveras i det nya materialförsörjningsprojektet.

Underjordsförrådet, UF75, ligger på nivå 775 i Kiruna. Där finns en mängd specialdelar för gruvmaskiner. Dessutom finns en verkstad för egen tillverkning av hydraulslangar till hela gruvavdelningen och externa kunder.

Ett underjordsförråd är

en självklarhet. Det har alltid funnits.

– Det är lättillgängligt för dem som arbetar under jord och vi ligger nära verkstäderna. Det skulle vara ohållbart om reservdelarna fanns ovan jord, säger Bengt Sipuri, produktionschef PIF, ansvarig för UF75. Han har även hand om verktygsförråden, avropsservice och materialtransport.

– Lagerförrådet på UF75 innehåller artiklar för cirka 10 till 11 miljoner kronor, men då är det också maskinspecifika reservdelar till gruvmaskiner plus tillbehör för att tillverka hydraulslangar, säger Sipuri.

### LÅNG LEVERANSTID

Reservdelarna kostar pengar och drar upp värdet på lagret i förråden. Det har diskuterats flitigt i det nya projektet Materialförsörjning. Projektansvariga menar att det finns onormalt mycket artiklar undanlagda för att gardera sig.

– En del leverantörer har otroligt lång leveranstid. Därför har kunderna valt att ha dessa delar redo inne på förrådet. Det är saker vi helt enkelt måste ha, säger Sipuri.

Känslan för vad som behövs inne på förråden har byggts upp av lång erfarenhet. Personalen har lärt sig

vad som går sönder och vilka delar som behövs.

– Det är mycket hög omsättningshastighet på reservdelarna under jord, säger Bengt Sipuri.

### ETT BRA VERKTYG

Materialförsörjningsprojektet fokuserar på informationssystemet Movex. För det krävs ändrade rutiner och beteende hos samtliga.

– Jag använder Movex dagligen. Det är ett bra verktyg, om än det finns en viss förbättringspotential. Jag tror att det blir bra om verksamheten kommer in mer i Movex, men för det krävs utbildning. Då kan

personalen reservera material till ett visst datum för att de ska levereras i rätt tid före ett stopp, säger Bengt Sipuri.

### LÅNG LEVERANSTID

Det är BDX som ansvarar för att köra ut allt material från centralförrådet ut i verksamheten.

– De långa körsträckorna under jord och en enorm trafik är en av anledningarna till att det tar lång tid att leverera gods idag, menar Bengt Sipuri,

Det blir en förbättringsprocess i det nya projektet.

JOHANNA FOGMAN



Annelie Eriksson arbetar i verktygsförrådet vid sovringsverket ovan jord. Där finns verktyg för utlåning men även förnödenheter som handskar och hörselskydd för snabbhämtning.



Torbjörn Lindqvist gör bl a bromstest under jord. Säkerheten Först!  
Foto: Mauritz Magnusson

## Fler frivilliga bromstester i gruvan

### MALMBERGET

– Det är ett ökat säkerhetstänkande. Man vill inte åka i snedbanan och ha dåliga bromsar, säger Torbjörn Lindqvist som utför både avgas- och bromstest i MalMBERGET.

Teststationen på 600-metersnivån gjorde tidigare enbart avgastester. För drygt tre år sedan är det möjligt att även testa bromsarna där. Sedan dess har antalet fordon ökat.

– Fler och fler kommer för att bara bromstesta. Det kan komma upp till 40 fordon en riktigt körig dag. I genomsnitt är det ungefär 20 under en dag.

MalMBERGSGRUVAN har cirka 50 mil väg som trafikerades av ungefär 200 fordon varje dag.

MARITHA MOSSBERG

# En ny organisation för tillväxt

**LULEÅ** LKAB är en teknologiskt världsledande pelletsleverantör på järnmalmensmarknaden.

Målet är att skapa överträffad kundnytta genom "Performance in ironmaking".

Det har styrelsen slagit fast i strategiplanen för de närmaste åren. Konkret innebär det en fortsatt utvecklade resa mot framtiden, med fokus på tillväxt och kvalitet.

Nu anpassas och justeras organisationen för det krävande och utmanande arbetet.

– Tillväxten går under namnet LKAB 37, säger vd Lars-Eric Aaro. Vi behöver växa för att fortsatt kunna vara en betydande leverantör hos våra kunder. De växer och de vill ha max två-tre leverantörer. Det gäller att vi platsar bland dem, såväl kvalitets- som volymmässigt. Vårt nuvarande mål är en ökning med cirka 30 procent till en årskapacitet på 35-40 miljoner ton järnmalmprodukter. För att nå dit behöver vi vassa och förstärka verksamheten.

– Organisationen är vårt verktyg för att nå LKABs mål och därför förändras och justeras den vid behov. Nu gäller det bland annat att sätta fokus på kundstocken, öka råmalmsförsörjningen och tillverkningen av färdiga produkter, satsa på forskning och utveckling, ha effektiva stödorganisationer och arbeta för att malmbanan har den kapacitet som behövs framöver. Och inte minst att arbeta tillsammans med kommunerna i de samhällsomvandlingar som pågår i Kiruna och Malmberget. Därför delar vi på nuvarande TQM och gör samhällsomvandlingen till en egen koncernenhet.

## UTVECKLING AV TEKNIK OCH AFFÄR

Flera förstärkningar/justeringar av organisationen sker inom koncernenhet



Teknik & Affärsutveckling (T) som Per-Erik Lindvall som ansvarig direktör.

**LKAB 37** – En ny avdelning har bildats inom T med uppgift att arbeta med de åtgärder som måste vidtas för att nå tillväxtmålet: att kunna leverera 35-40 Mt järnmalmprodukter 2015. Arbetet kommer att ledas av en programchef. Tjänsten är internannonserad och till avdelningen kommer också erfarna projektchefer att knytas. Arbetet handlar om att se över nuvarande

produkt- och produktionsstrategier, fyndigheter; magnetiter-hematiter, gruvor, verk, järnväg och hamnar. Arbetet innebär stor samverkan med produktion, marknad och andra enheter inom LKAB.

**FoU** – All forskning och utveckling från gruva till masugn sammanförs till en gemensam FoU-avdelning, med Kent Tano som chef. Basen är verksamheterna Gruvteknik samt Processutveckling Förädling. Hit förs även verksamheterna Produktutveckling för masugns- och DR-pellets samt Experimentmasugnen och MetLab.

**Prospektering och malmreserver** – En ny avdelning bildas för att ansvara för att prospektera efter nya fyndigheter och utveckla existerande gruvors malmbas utöver vad som finns i nuvarande brytningsplaner. Gruvvrättsfunktionen överförs också hit från dagens TQM. Avdelningschefen är ännu inte utsedd. Här kommer också "qualified person" att finnas, dvs den person som säkerställer revisionen av vår malmutvinning men också att redovisningen av våra malmreserver och mineraliseringar sker på ett korrekt sätt.

**TQ** - Yttre Miljö, Kvalitet och Energi från nuvarande TQM bildar en ny avdelning med Monica Quinteiro som avdelningschef. Hit förs även hållbarhetsfrågorna från Communications.

De nuvarande två avdelningarna Logistik och Infrastruktur och Anläggningsprojekt inom enhet T är oförändrade.

## SAMHÄLLSOMVANDLING, EN KONTINUERLIG PROCESS

Ett viktigt steg i justeringarna av organisationen, är fokus på samhällsomvandlingarna i Kiruna och Malmberget. Verksamheten bildar en egen koncernenhet. Samhällsomvandling med Anders Furbeck som ansvarig direktör. Den nya enheten kommer

att arbeta intensivt med samhällsomvandlingarna under kommande år och bygger upp resurser för detta viktiga operativa arbete. Arbetet är en process som kommer att pågå så länge som LKABs verksamheter finns kvar.

## FLER FÖRÄNDRINGAR

Verksamheterna operativ bergmekanik, seismik och kartering flyttas från enheten Teknik & Affärsutveckling till respektive gruvavdelningar i Kiruna och Malmberget, dvs till Mining.

En strategisk grupp för Tekniskt marknadsstöd kvarstår inom divisionen Sales & Marketing för att sköta alla tekniska kundprojekt, t ex det viktiga ULCOS-projektet som LKAB sedan 2004 deltar i tillsammans med stål företag i Europa. Verksamheten leds fortsättningsvis också av Peter Sikström som rapporterar direkt till den nye marknadsdirektören Markus Petäjaniemi, som tillträder sitt jobb den 1 december.

CHRISTINA NIEMI AUTIO

## FAKTA:

### LKABs ORGANISATION

Den nya organisationen träder i kraft den 15 november 2010. Organisationsscheman finns i Insidan; knappen LKAB och sedan Organisation. De uppdateras kontinuerligt all eftersom organisationen färdigställs.

Vid behov av uppdatering i Insidan, skicka ett gällande organisationsschema till Insidans postlåda.



Den nya organisationen har skapats för tillväxt mot LKAB 37.

Foto: Anders Alm

## Markus Petäjaniemi ny marknadsdirektör

**LULEÅ** Markus Petäjaniemi, född 1959, har utsett till ny marknadsdirektör (Senior Vice President Sales & Marketing) i LKAB från den 1 december 2010. Han blir då ansvarig för divisionen Sales & Marketing i LKAB-koncernen.

Markus anställdes hos LKAB i september 2005. Han har varit chef för avdelningen Logistik & Infrastruktur och hade då ansvaret för flera av de stora miljardinvesteringar i logistik som LKAB de senaste åren har genomfört i Malmfälten och Narvik.

Han kommer närmast från befattningen som vd för industrimineralverksamheten (Minelco AB) inom LKAB.

Sales & Marketing Division består av drygt 20 personer, inklusive försäljningschefer.

## HALLÅ DÄR...

26 oktober invigdes den förlängda mötesplatsen Straumsnes på Malmbanan. Vad innebär det?

– Tack vare det kan vi börja köra enbart långa tåg även på det norra omloppet, alltså sträckan Kiruna-Narvik. Från och med 12 december har vi möjlighet att bara köra med 68 vagnarståg. Hittills har vi kört en blandning av 68-, 52- och 42-vagnarståg.

Vad menas med förlängd mötesplats?

– Tågen med nya vagnar som lastar 100 ton är så långa, 750 meter, att de gamla mötesplatserna var för korta. Därför har man förlängt dem, ett arbete som ingått i 30-tonsprojektet, döpt efter ökningen av den högsta tillåtna axellasten på Malmbanan.

Hur många tåg per dag ska det gå?

– I normalfallet upp till tio långa tåg per dag. Tidigare har vi bara kunnat köra sex långa tåg av de tolv som avgått varje dag eftersom det fanns för få mötesplatser som blivit förlängda.

Varför är det viktigt?

– Det är nödvändigt för att vi ska kunna öka vår transportkapacitet. Det är därför vi köpt fler IORE-lok och nya 100-tonsvagnar. Ökningen är en förutsättning för att klara satsningen



...GÖRAN HEIKKILÄ  
Logistikchef

på en kapacitet av cirka 31 miljoner ton. LKAB 37 som siktar på en produktion på upp till 40 miljoner ton järnmalmprodukter per år kommer att kräva ytterligare investeringar i lok och vagnar.

Strömförsörjningen på Ofotbanan, den norska delen av Malmbanan, är förstärkt också. Varför då?

– Det har man gjort för att vi ska kunna köra tyngre tåg även från Narvik till Kiruna. Tidigare har vi till exempel bara kunnat köra 13 vagnar med olivin i returtågen i de branta uppförsbackarna till Riksgränsen. På invigningsdagen avgick ett tåg med hela 48 vagnar olivin och en totalvikt på 4 721 ton. Mängden olivin i tågen kan därför minst tredubblas.

ANDERS LINDBERG



Områdeschef Thor Brekkan invigningstalade med loket som drog rekordtåget i bakgrunden.



Norges kommunikationsminister Magnhild Melveite Kleppa vinkade av det rekordunga olivintåget från Narvik.



Värderingar, verksamhetsstyrning och varumärket var några av områdena när LKABs 100-gruppen gick igenom LKABs framtid och strategi.

## LKABstyrning med värderingar på 100-gruppens strategimöte

**GÄLLIVARE** Hur skall LKAB kunna styras av företagets värderingar istället för av många regler?

Det var ämnet på en workshop under höstmötet med LKABs högsta chefer, den sk 100-gruppen.

Mötet hade strategi med verksamhetsstyrning, värderingar och varumärke som övergripande rubriker för 2-dagarsmötet.

Katarina Holmgren, direktör Group Controlling, pekade på hur verksamhetsstyrning och LKABs interna styrmodell ska ge stöd och struktur för arbetet med att genomföra strategin.

– LKAB har en fastställd strategi. Vi behöver gemensamma arbetsmetoder för att bryta ner de övergripande målen så att alla i verksamheten vet vart vi ska och förstår hur just min arbetsgrupp ska bidra för att nå

målet. Våra värderingar är viktiga "ledstänger" för att förstå hur vi ska agera och hur vi ska grunda våra beslut när riktlinjer, policies och mål inte räcker till, sade Katarina Holmgren.

Lotta Fogde, direktör för Communications och Grete Solvang Stoltz, direktör för Human Resources, presenterade LKABs projekt för värderingar och varumärken.

– Projektet om LKABs varumärke skall vara klart i vår. LKABs värderingar skall ligga till grund, sade Lotta Fogde.

Vd Lars-Eric Aaro gick igenom LKABs strategi och tillväxtpotentialer.

– LKAB har mycket stora möjligheter att förstärka sin position på marknaden, sade han.

Mötet hölls på Dundret 18-19 oktober.

MAURITZ MAGNUSSON

# Var med och vässa LKABs varumärke

**LULEÅ** I vår skall LKABs nya strategi för varumärket vara klar. Det skall botten i LKABs viktigaste värderingar som vaskas fram med hjälp av personalen och ledningen.

– Vi behöver ladda vårt varumärke med fler saker än idag och kommunicera det effektivare. LKAB förknippas främst med gruvan i Kiruna. Den är oerhört viktig men företagets övriga verksamheter – och inte minst våra produkter – är alldeles för okända. Varumärket bör också spegla LKABs värderingar och erbjudanden till kunderna, säger Lotta Fogde, kommunikationsdirektör.

**GE DIN SYN PÅ LKAB!**

Projektet tar hjälp av alla anställda inom LKAB. Från den 15 till den 28 november finns stationer på alla verksamhetsorter i Norrbotten och i Narvik. Där kan du som anställd själv ge din syn på det vi brukar kalla LKAB-andan och vad den egentligen borde vara. Om du jobbar utomlands kan du skicka in dina synpunkter via epost. Sedan samlas alla synpunkter in och bearbetas.

– Resultatet blir förhoppningsvis gemensamma värderingar som vi kan slå fast, och som kan bli ett stöd i förverkligandet av LKAB 37. Värderingarna blir en viktig byggsten när vi vässar LKABs varumärke. En strategi för varumärket LKAB blir klar under våren, säger Lotta Fogde.

**RÄTT KOPPLING**

– Det är viktigt att LKAB förknippas med rätt saker. Det spelar roll i kontakterna med kunder, hos dem som söker jobb hos oss och andra aktörer som påverkar villkoren för LKABs verksamhet. Med en enhetlig bild av



Vad står LKAB för – egentligen? – Nu kan alla anställda påverka strategin för LKABs varumärke, säger Lotta Fogde, kommunikationsdirektör.

Foto: Mauritz Magnusson

LKAB ökar genomslaget och vi får en effektivare kommunikation, säger Lotta Fogde.

**SLAGKRAFTIG PROFIL**

När arbetet med LKABs nya varumärke är klart skall det finnas en slagkraftig profil som berättar vilka vi är och hur vi talar om LKAB.

– LKAB skall vara lätt att känna igen och väcka rätt sorts associationer, säger Lotta Fogde.

MAURITZ MAGNUSSON

### FAKTA:

**LKABs VARUMÄRKESPROJEKT:**

SYFTE: Ökat genomslag. Effektivare kommunikation.

DELMÅL: Tydlig bild av vad LKAB står för. Genomtänkt varumärkesportfölj. Slagkraftig profil

TIDPLAN: Förstudie hösten 2010. Medarbetarenkät v 46-47. Färdig strategi våren 2010.

STYRGRUPP: Lars-Eric Aaro, Lotta Fogde, Grete Solvang Stoltz, Thomas Sjöberg (konsult).

MEDARBETARSTATIONER: Malmberget, Kiruna, Svappavaara, Luleå, Narvik - se schema och tider på Insidan/PersonalHR/100-gruppen.



– Alla måste dra passerkortet vid passage in till LKAB. Passagerare i bilarna skall kliva ut och gå genom grinden. Vi måste veta vilka som finns på våra arbetsplatser. Det handlar om säkerhet, säger Solveig Danskog.  
Foto: Maritha Mossberg

## Skärpta regler för att passera in

**MALMBERGET** Inpasseringsreglerna till LKAB:s industriområden skärps. Varje enskild person ska kunna visa upp ett giltigt passerkort.

Stickprovskontroller har visat att oväntat många saknade passerkort under en fyra veckor lång kontrollperiod.

– Vi skärper inpasseringsreglerna för att ha kontroll på vilka människor som finns inne på området. Det är viktigt att vi vet att de har behörighet och inte vistas på ställen som utgör fara för liv och hälsa. Säkerheten först! säger Per-Erik Hjerpe sektionsschef verksamhets-service vid LKAB.

Nu ska alla personer i ett fordon visa upp passerkort, inte bara föraren. Passagerarna får lämna fordonet och passera grinden. Nya persongrindar skall monteras vid industriområdena i Svappavaara, Kiruna och Malmberget.

MARITHA MOSSBERG

– Man kommer inte att kunna åka in flera personer i en bil utan att logga in sig. I dagsläget finns inte någon lösning för kollektivtrafiken som kör in på industriområdet.

– Vi tittar på en praktisk genomförbar lösning även för kollektivtrafiken, säger Solveig Danskog avdelningschef infrastruktur vid LKAB.

Fler stickprovskontroller kommer att göras för att säkerställa att alla har personliga passerkort. Den som saknar passerkort blir stoppad och måste utbildas för att få ett gällande tillstånd för inpassering.

– De företag som skickar in folk utan utbildning har brutit mot LKAB:s föreskrifter, säger Per-Erik Hjerpe.

– Alla som vistas här för att göra arbeten måste ha grundutbildningen och ett enskilt passerkort, konstaterar Solveig Danskog.

# Minelco står starkare efter krisen

**LULEÅ** – Finansrisen slog hårt mot industrimineralmarknaderna. Minelco kunde ändå stärka företaget efter krisen, säger Markus Petäjaniemi, avgående vd.



Markus Petäjaniemi, avgående VD i Minelco:  
– Kunniga medarbetare gör skillnad.

– Minelcos kunder drabbades olika hårt i konjunkturmedgången. Bil- och byggindustrin drabbades hårdast medan efterfrågan från miljö- och energisektorn varit relativt stabil, ett område där Minelco spelar en viktigare roll i framtiden.

Under lågkonjunkturen har Minelco sparat, trimmat organisationen och minskat kapitalbindningen i lager. Samtidigt har fokus satts på försäljning, ökade marknadsandelar och förbättrade kundrelationer.

### ETT MULTIMINERAL FÖRETAG

– Nu går vi in för nischer där vi kan bli ledande, främst när det gäller applikationer baserade på magnetit, huntit och mica (glimmer). Med en stark position kan vi prissätta våra produkter på rätt sätt.

Utöver magnetitprodukter utanför järn- och stålindustrin ska Minelco vara ett multimineralföretag som utvecklar och säljer såväl processade som upphandlade mineraler. Det skapar balans mellan magnetit och andra mineraler med en

långsiktigt uthållig och lönsam tillväxt.

– Minelco skall hjälpa kunderna att öka lönsamheten. Vi ska erbjuda adderade värden genom en kunskapsbaserad försäljning och hög servicenivå. Utveckling av nya applikationer skall stärka konkurrenskraften. En god möjlighet inom LKABkoncernen är att ta tillvara andra järnbaserade mineraler. Vi har i år sålt 26 000 ton martit med bra lönsamhet, en tillgång som legat på hög i Svappavaara i decennier. Även gråbergs-högarna är en stor tillgång, säger Markus Petäjaniemi.

– Minelcos strategi bygger på en bred och väl avvägd kundbas på en global arena, koncernens finansiella styrka och sist men inte minst kunniga medarbetare. De gör skillnaden, säger han.

INGELA OLSSON

### LKAB | TACK

Ett hjärtligt tack till arbetskamrater och medarbetare för blommor och presenter vid min pension från LKAB efter 41 år.  
*Bo Åhl*

Ett stort tack för uppvaktning och presenter samt gratulationer på min 50 års dag.  
*Tommy Airas*

Nu när jag blivit tidsmiljonär vill jag tacka LKAB och arbetskamrater för blommor och presenter vid min pensionering.  
*S O Nilsson Mäki*

Ett stort och hjärtligt Tack! till samtliga arbetskamrater för avtackningen vid min pensionering från LKAB efter 36 år.  
*Kjell Elimä*

Jag vill rikta ett stort tack till alla er som jag har haft förmånen att samarbeta med under mina år i LKAB, och till en mycket bra arbetsgivare.  
*Patrik Hansson*

Ett hjärtevarmt tack till er alla som kom ihåg mig på min 60-års dag.  
*Staffan Wylinder*

Jag vill tacka alla som kom ihåg mig på min 50-årsdag.  
*Esko Vanha*

Ett stort tack till alla arbetskamrater och arbetsledning för blommor och presenter i samband med min pensionering.  
*Stig Falksund*

Ett stort tack till alla som kom ihåg mig på min 50-årsdag.  
*Mats Hed*

Tack för presenter och uppvaktning vid min Pensionsavgång. Jag vill även rikta ett stort tack till alla er som jag har haft förmånen att samarbeta med under mina år i LKAB.  
*Roland Åkerström*

### LKAB | KALENDARIUM

#### DET HÄNDER I LKAB!

15-28 nov: Värderingsstationer med enkät till samtliga medarbetare.

16 nov: VD deltar i Storforum om Sveriges framtida råvaruförsörjning i Kunskapskanalen kl 11.

17 nov: Presskonferens om borrarnera av Lappmalmen.

20-21 nov: World Cup Gällivare.

25 nov: Pressvisning av M1250.

4 dec: LKAB-dagen Coop Arena.

9 dec: Företagsråd Kiruna.

#### MÅNADEN SOM GICK!

26 okt: LKABs delårsrapport presenteras. Resultatet efter 9 mån är 11,1 miljarder kr.

26 okt: Straumsnes mötesstation på Ofotenbanan invigdes. Den nya mötesplatsen är 750 m lång och sväljer LKABs långa tåg.

28 okt: En ny organisation för LKAB sjösätts.

31 okt: Tingvallskulle blir ny gråbergsdeponi i Malmberget.

8 nov: Skärpta regler för avgastest under jord.

### LKAB | LEDIGA JOBB

Communications söker Informatör till Kiruna

Communications söker Pressinformatör med placering i Kiruna

Vik produktionspersonal till Malmberget sommaren 2011

Automationstekniker till pelletsverken i Malmberget

Bergarbetarutbildning startas i Malmberget

Mining söker Kvalitetsingenjörer till Malmberget och Svappavaara

Mining söker Produktionschef inom processautomation, förädling, Kiruna Besiktare/Reparatör till PSM Malmberget

Mining söker medarbetare till PIU Komponentunderhåll MCV elmotorrep

Media i Malmberget (PIM) söker en montör/repator till Lvv under jord

Mining söker beredare till PSM Malmberget

Mining söker Sektionschef PKA, anrikning Kiruna

Mining Produktion Förädling (PKU) söker Underhållsingenjör i Kiruna

Division Mining Förädling, Kiruna (PKU) söker Mekaniker till malmförädlingsverken i Kiruna

Division Mining PNB söker Gruvoperatör till Kiruna

FAB söker projektchef till Kiruna/Malmberget

Finance söker Sektionschef Inköp EPU Kiruna/Malmberget

Minelco söker vik Planeringsingenjör i Luleå

Forskningsingenjör Energiteknik och Emissioner sökes till TFE

Miljösamordnare Egenkontroll Yttre miljö

Administratör – Samhällsomvandlingen

### VI4:

Vad tycker du att LKABs varumärke borde stå för?



Lars Back, Malmberget, gruvventilation och vatten under jord, anst -88:

– Utåt skall vi stå för kvalitet. Inåt tycker jag att LKAB skall vara ett företag som mår om personalen.



Magnus Abrahamsson, Malmberget, teknikutvecklare, tillredningen, anst -07:

– Svår fråga. LKAB skall vara känt som en ekonomisk motor i regionen och en viktig arbetsgivare, tycker jag.



Gunn Sjögren Grape, guide/administratör, Kiruna:

– Att LKAB är ett stort, starkt och tryggt företag. Vi jobbar mycket med miljöfrågor, den biten bör varumärket även spegla. En annan viktig bit är alla de otroliga förmåner som vi anställda faktiskt har.

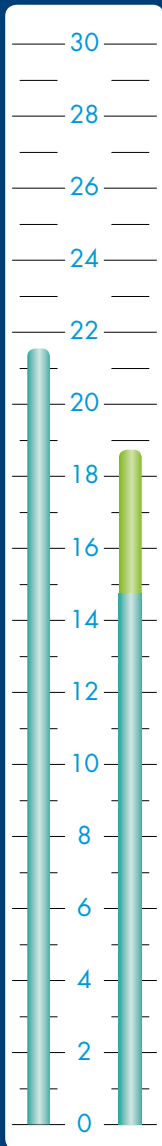


Lars Gavelin, skalkontakter, Kiruna:

– Det finns ett viktigt ord; kvalitet. Det ska vara kvalitet i allt från leveranser till mottagande av kunder. Rätt kula i fel tid är dålig kvalitet, det ska vara rätt tid också. Som BMW/ Mercedes är i bilvärlden, så skall LKAB framstå inom gruvindustrin.

LEVERANSER  
MILJONER  
TON

2010 2009



## HUVUDPROCESSEN

Ack 2010

Ack 2009

## ▼ ARBETSMILJÖ

Antal olycksfall med frånvaro	60	46
-------------------------------	----	----

## ▼ FÄRDIGA PRODUKTER (kton)

Pellets	1 048	646
Fines(inkl KMR)	145	120

## ▼ FÖRÄDLINGSVERK (kton)

KK2	50	180
KK3	251	0
KK4	239	219
SK	189	60
ANR-SOVR (KMR)	22	49
ANR	123	71
BUV	158	187
MK3	161	0
PAR till Upplag	11	149
Summa	1 204	915

## ▼ RÅMALM (kton)

Råmalm Norra	1 332	1 192
Råmalm Södra	808	661
Summa	2 140	1 853

## ▼ PRODUKTKVALITET (%)

K-värde (oktober)	94,8	93,6
-------------------	------	------

## ▼ KOMMENTARER 2 senaste veckorna (Siffrorna avser kton)

**Norra:** Råmalm: +49 kton. KK2: -47 kton. Råmalmsbrist. KK3: +3 kton. KK4: +11 kton. Svp: +3 kton

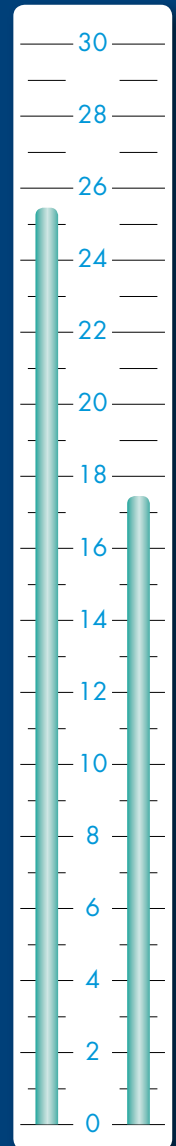
**Södra:** Råmalm: -18 kton. Fullt framåt. Byte ändrumma 01TR006, sovr infrakt. Bergbrist. Problem med skut.

MAF: +12 kton. MPBO BUV: +2 kton.

MPBO MK3: -9 kton. Låg KTH. Justering siktar RK4-5. Stopp 20TR001.

BELÖNING  
TKR. ACK  
TOM OKTOBER

2010 2009



## veckobladet

Information till medarbetare i LKAB. Utges av LKAB Communications, Box 952, 971 28 Luleå. Utkommer en gång i månaden med sommaruppehåll. Får citeras, ange källan.

Nr 10 2010 kommer  
10 december!

## Redaktion:



Mauritz Magnusson  
0970-765 22  
076-844 57 92  
mauritz.magnusson@lkab.com



Anders Lindberg  
0980-727 62  
070-342 27 62  
anders.lindberg@lkab.com



Maritha Mossberg  
0970-766 44  
073-074 36 45  
maritha.mossberg@lkab.com



Johanna Fogman  
0980-714 75  
070-342 14 75  
johanna.fogman@lkab.com